Protocolo Reunión TraSAs 19.03.2025 Elsa Steenbuck

Participantes: Anne Tittor, Johanna Sittel, Elsa Steenbuck, Claudia Tomadoni, Hannes Mattenschlager, Pablo Lavarello, Regina Vidosa, Andrés Musacchio, Veronica Robert, ausentes con aviso:

Coordinación de las charlas: por turnos la coordinación de Jena y Buenos Aires

**1. Ronda rápida de presentaciones personales**

**2. Fecha para el Kick Off de la Red TraSAs**

Idea: Presentación en Buenos Aires con invitados, mesas de los referentes del proyecto, visibilidad del proyecto en B.A., híbrido en Alemán-Español

Keynote: hidrógeno, una persona de Alemania (Klaus Dörre, Markus Wissen, Christina Dietz?) y una de Argentina (encontrar una persona con una vista diferenciada del extractivismo

Mesa: de la Red TraSAs (explicar la idea de la red, las lineas de investigación), litio

*Fecha para el Kick-Off*:

* Las Jornadas CEUR 21. - 23.7. (muy académico)
* el día central para el Kick-Off el 22 de julio (probablemente le parece a Klaus Dörre virtualmente) dentro de la jornada
* al mismo tiempo una reunión interna de TraSAs
* 23.7. una recepción para otros actos (miembros del directorio, ...) --> en este caso pensar en terminología y la forma del evento, probablemente los ojos menos abiertos
* para pensar: Fecha, invitados estrella, objetivos

**3. Web**

dos opciones: 1. página web afuera del formato de la página de la universidad (hay que pagarlo), 2. dentro de la universidad Jena, pero con un diseño distinto

* lo más importante: emanciparse del diseño de la universidad
* lamentablemente no es muy fácil, estamos buscando diseñadores (puede ser argentino, pero tiene que conocer las lenguas de programación en inglés, saber alemán no es necesario)
* si no encontramos un diseñador vamos a proponer el diseño de la uni y discutirlo por correo
* primer borrador en 2 - 3 semanas
* pendiente la biblioteca virtual: discutirlo en las reuniones siguientes

**4. Logo**

* contratar un diseñador para el logo
* Johanna presenta las primeras ideas
* 1. idea: vincular el Sur y Norte Global, hidrogeno y litio, circulado
* 2. idea: dibujitos en forma de engranajes en forma de cadena con los aspectos importantes
* colores: naturales, 2 o 3 colores
* imágenes que son una síntesis del proyecto (incluyendo humanos) que sirve para la página web
* Regina tiene un informe que tipo de información pide un diseñador
* preferencia por los circulares, incluir el nombre en el logo, 2 - 3 colores (blanco y negro también puede ser)

**5. Global Campus**

omitido

**6. Nombre del proyecto**

* nos quedamos con "socio ambiental"
* después explicar el concepto en el párrafo siguiente
* nos quedamos con TraSAs
* en Alemán sozio-ökologisch

**7. Compra de la base de datos**

* cinco cuentas de diferentes instituciones (Veronica averigua si esto es posible)
* oferta: la base para 5 o 10mil para 12 meses a parte del momento de la compra
* pregunta operativa como compartir el acceso
* financiamiento dentro de la parte alemana (Claudia)
* 5900 euros reservado en el plan de financiamiento

**8. Ciclo de seminarios internos al proyecto**

* primeros meses más o menos cada 20 días (abril hasta junio)
* agenda armada: tocar cuatro tópicos más específicos y generales (4 reuniones) --> mandar el borrador y discutirlo
* tal vez quinto tema
* Johanna: litio y tal vez el quinto
* Anne puede hacer la presentación sobre el hidrógeno
* 20min de presentación después discusión
* delante del Kick-Off (por lo menos 2 o tres)
* Claudia va a hacer un Doodle por las fechas